

CATALOGUE DE FORMATIONS



Catalogue - 2021

Mise à jour le 07/05/21

Réalisation de supports de communication

Boulevard Général Leclerc
Immeuble Vallis Laeta Bat D
83160 La Valette du Var

06 99 65 40 33
doriane@dizalengo.fr
www.dizalengo.fr

Déclaration d'activité enregistrée
sous le numéro : 93 83 05958 83
auprès du préfet de région SUD PACA



Dizalengo
Un design qui vous colle à la peau

CRÉER UN SITE INTERNET AVEC WORDPRESS

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Découvrir l'environnement wordpress
- ✓ Intégrer du contenu dans le logiciel Wordpress
- ✓ Animer un site internet

DATES: *A définir*

LIEU: *A définir*

NOM DU FORMATEUR: *Doriane Muszynski*

MÉTHODES

Méthode pédagogique affirmative, interrogative et participative. Apport théorique. Exercices.

MOYENS PEDAGOGIQUES

Power-point et support papier. Ordinateur personnel avec un accès individuel à une plateforme Wordpress fourni.

SUIVI ÉVALUATIONS

Evaluation formative et sommative et un questionnaire de satisfaction en fin de formation.

NIVEAU

 Moyen

 21 heures

 Tous

Pré-requis

Savoir naviguer sur le Web et utiliser un logiciel de traitement de texte.

Mission

Réaliser son propre site internet et être indépendant sur son animation et intégration de contenu.



Une formation adaptée à vos besoins et à votre rythme



Un suivi personnalisé avec des échanges et des conseils



Un épanouissement professionnel et personnel

Réalisation de supports de communication

Boulevard Général Leclerc
Immeuble Vallis Laeta Bat D
83160 La Valette du Var

06 99 65 40 33
doriane@dizalengo.fr
www.dizalengo.fr

Déclaration d'activité enregistrée
sous le numéro : 93 83 05958 83
auprès du préfet de région SUD PACA



CRÉER UN SITE INTERNET AVEC WORDPRESS

PLAN DE FORMATION : 1ÈRE JOURNÉE - 7H

9H30 - 13H00 / 14H00 - 17H30

CRÉER UN SITE WEB

- Déposer un nom de domaine
- Trouver un hébergeur pour son site
- Définir l'arborescence
- Organiser les contenus
- Structurer la navigation

CONCEVOIR LES PAGES

- Acquérir les bases du HTML
- Proposer un contenu de qualité
- Créer les pages de son site

INSTALLER ET UTILISER WORDPRESS

- Télécharger le logiciel
- Démarrer l'installation
- Utiliser le tableau de bord
- Définir les options générales
- Régler et paramétrer les médias
- Choisir le thème du site :
charte graphique, typographie et couleurs

PLAN DE FORMATION : 2ÈME JOURNÉE - 7H

9H30 - 13H00 / 14H00 - 17H30

VALORISER LES CONTENUS

- Créer des articles et des pages
- Enrichir les contenus
- Définir les catégories
- Ajouter des mots-clés

INTÉGRER DES IMAGES ET DES ÉLÉMENTS

- Récupérer et modifier des images (PNG, GIF, JPEG)
- Les rapports taille/poids et vitesse de chargement
- Intégrer des éléments complémentaires (Maps)

PLAN DE FORMATION : 3ÈME JOURNÉE - 7H

9H30 - 13H00 / 14H00 - 17H30

INSÉRER DES LIENS HYPERTEXTES

- Entre les pages de votre site Internet
- Vers d'autres sites
- Vers une messagerie électronique
- Vers des fichiers PDF, son ou vidéo

COMPLÉTER ET ENRICHIR LE SITE WEB

- Gérer les comptes utilisateurs
- Personnaliser un thème
- Installer des extensions
- Compléter et enrichir le site web
- Sauvegarder le site.

Réalisation de supports de communication

Boulevard Général Leclerc
Immeuble Vallis Laeta Bat D
83160 La Valette du Var

06 99 65 40 33
doriane@dizalengo.fr
www.dizalengo.fr

Déclaration d'activité enregistrée
sous le numéro : 93 83 05958 83
auprès du préfet de région SUD PACA



AUGMENTEZ VOTRE TRAFIC GRÂCE AU RÉFÉRENCEMENT NATUREL

OBJECTIFS

- ✓ Découvrir les méthodes indispensables pour réussir votre référencement
- ✓ Comprendre l'indexation Google et ses outils

DATES: *A définir*

LIEU: *A définir*

NOM DU FORMATEUR: *Doriane Muszynski*

MÉTHODES

Méthode pédagogique affirmative, interrogative et participative. Apport théorique. Exercices.

MOYENS PEDAGOGIQUES


Power-point et support papier. Ordinateur personnel avec un accès individuel à votre plateforme Wordpress.

SUIVI ÉVALUATIONS

Évaluation formative et évaluation de satisfaction en fin de formation.

NIVEAU

 Moyen

 7 heures

 Tous

Pré-requis

Savoir naviguer sur le Web, avoir son propre site internet et savoir utiliser un logiciel de traitement de texte.

Objectif

Mieux placer son site web sur les moteurs de recherche afin de vous assurer que les gens qui cherchent votre site le trouvent facilement.



Une formation adaptée à vos besoins et à votre rythme



Un suivi personnalisé avec des échanges et des conseils



Un épanouissement professionnel et personnel

Réalisation de supports de communication

Boulevard Général Leclerc
Immeuble Vallis Laeta Bat D
83160 La Valette du Var

06 99 65 40 33
doriane@dizalengo.fr
www.dizalengo.fr

Déclaration d'activité enregistrée
sous le numéro : 93 83 05958 83
auprès du préfet de région SUD PACA



AUGMENTEZ VOTRE TRAFIC GRÂCE AU RÉFÉRENCEMENT NATUREL

PLAN DE FORMATION : 7H00 > 9H30 - 13H00 / 14H00 - 17H30

MATIN

ANALYSER SON SITE INTERNET

Organiser son site internet
Lister mes objectifs de communication
Comparer la concurrence

LES BASES DU RÉFÉRENCEMENT

Comprendre le référencement naturel
Définir les moteurs de recherche
Définir la pertinence et la notoriété

COMMENT DÉFINIR SES MOTS-CLÉS

Lister ses mots-clés
Analyser les recherches des internautes
Définir la pertinence des mots-clés

APRES-MIDI

POSITIONNER SON RÉFÉRENCEMENT

Optimisez le référencement
Configurez les statistiques Google Analytics
Explorer les extensions principales
Installer des extensions

POSITIONNER VOTRE SITE SUR LES MOTEURS DE RECHERCHE

Comprendre le fonctionnement de Google
Mettre en avant ses mots clefs
Mesurer son audience

Réalisation de supports de communication

Boulevard Général Leclerc
Immeuble Vallis Laeta Bat D
83160 La Valette du Var

06 99 65 40 33
doriane@dizalengo.fr
www.dizalengo.fr

Déclaration d'activité enregistrée
sous le numéro : 93 83 05958 83
auprès du préfet de région SUD PACA



UTILISER INSTAGRAM POUR SON ACTIVITÉ

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Maîtriser les fonctionnalités d'Instagram
- ✓ Publier sur votre compte professionnel
- ✓ Développer la visibilité et la notoriété de votre entreprise sur Instagram

DATES: *A définir*

LIEU: *A définir*

NOM DU FORMATEUR: *Doriane Muszynski*

MÉTHODES

Méthode pédagogique affirmative, interrogative et participative. Apport théorique. Exercices.

MOYENS PÉDAGOGIQUES


Power-point et support papier. Ordinateur ou smartphone personnel.

SUIVI ÉVALUATIONS

Évaluation formative et sommative et un questionnaire de satisfaction en fin de formation.

NIVEAU

 Moyen

 7 heures

 Tous

Pré-requis

Posséder un compte Instagram et un smartphone.

Mission

Mieux utiliser le réseau social pour développer votre entreprise.



Une formation adaptée à vos besoins et à votre rythme



Un suivi personnalisé avec des échanges et des conseils



Un épanouissement professionnel et personnel

Réalisation de supports de communication

Boulevard Général Leclerc
Immeuble Vallis Laeta Bat D
83160 La Valette du Var

06 99 65 40 33
doriane@dizalengo.fr
www.dizalengo.fr

Déclaration d'activité enregistrée
sous le numéro : 93 83 05958 83
auprès du préfet de région SUD PACA



UTILISER INSTAGRAM POUR SON ACTIVITÉ

PLAN DE FORMATION : 7H00 > 9H30 - 13H00 / 14H00 - 17H30

MATIN

PRÉSENTATION D'INSTAGRAM

Découvrir les fonctionnalités
Définir son compte pro

CONNAÎTRE LES FORMATS DE PUBLICATION

Découvrir les différents types de publication
Exercer une veille informationnelle et concurrentielle
Savoir quand publier
Créer une story

APRÈS-MIDI

PUBLIER SUR INSTAGRAM

Publier une photo
Publier une vidéo
Planifier une publication
Générer de l'engagement

ANALYSER ET PARAMÉTRER VOTRE COMPTE

Mesurer et analyser une audience
Contrôler votre vie privée

Réalisation de supports de communication

Boulevard Général Leclerc
Immeuble Vallis Laeta Bat D
83160 La Valette du Var

06 99 65 40 33
doriane@dizalengo.fr
www.dizalengo.fr

Déclaration d'activité enregistrée
sous le numéro : 93 83 05958 83
auprès du préfet de région SUD PACA



ANIMER VOS RÉSEAUX SOCIAUX

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Maîtriser les fonctionnalités de Facebook et Instagram
- ✓ Publier sur votre compte professionnel
- ✓ Développer la visibilité et la notoriété de votre entreprise sur vos réseaux sociaux

DATES: *A définir*

LIEU: *A définir*

NOM DU FORMATEUR: *Doriane Muszynski*

MÉTHODES

Méthode pédagogique affirmative, interrogative et participative. Apport théorique. Exercices.

MOYENS PÉDAGOGIQUES


Power-point et support papier. Ordinateur et smartphone personnel.

SUIVI ÉVALUATIONS

Évaluation formative et sommative et un questionnaire de satisfaction en fin de formation.

NIVEAU

 Moyen

 14 heures

 Tous

Pré-requis

Posséder un compte Instagram, et un compte Facebook professionnel. Posséder un smartphone et un ordinateur.

Mission

Créer votre communauté et l'animer afin d'être un bon médiateur entre votre communauté et votre entreprise. Mieux utiliser les réseaux sociaux pour développer votre entreprise.



Une formation adaptée à vos besoins et à votre rythme



Un suivi personnalisé avec des échanges et des conseils



Un épanouissement professionnel et personnel

Réalisation de supports de communication

Boulevard Général Leclerc
Immeuble Vallis Laeta Bat D
83160 La Valette du Var

06 99 65 40 33
doriane@dizalengo.fr
www.dizalengo.fr

Déclaration d'activité enregistrée
sous le numéro : 93 83 05958 83
auprès du préfet de région SUD PACA



ANIMER VOS RÉSEAUX SOCIAUX

PLAN DE FORMATION : 7H00 > 9H30 - 13H00 / 14H00 - 17H30

MATIN

METTEZ-VOUS AU SERVICE DE VOTRE COMMUNAUTÉ

Comprendre les différents réseaux sociaux
Écouter votre communauté
Animer et engager votre communauté
Modérer votre communauté

APRES-MIDI

CRÉEZ DU CONTENU EN TOUTE AUTONOMIE

Écrire pour le social media
Créer des visuels
Utiliser le contenu généré par les utilisateurs

DECOUVRIR CANVA

Découvrir les fonctionnalités
Créer une infographie

PLAN DE FORMATION : 7H00 > 9H30 - 13H00 / 14H00 - 17H30

MATIN

PRÉSENTATION D'INSTAGRAM

Découvrir les fonctionnalités
Définir son compte pro

CONNAÎTRE LES FORMATS DE PUBLICATION

Découvrir les différents types de publication
Exercer une veille informationnelle et concurrentielle
Savoir quand publier
Créer une story

APRÈS-MIDI

PUBLIER SUR INSTAGRAM

Publier une photo
Publier une vidéo
Planifier une publication
Générer de l'engagement

ANALYSER ET PARAMÉTRER VOTRE COMPTE

Mesurer et analyser une audience
Contrôler votre vie privée

Réalisation de supports de communication

Boulevard Général Leclerc
Immeuble Vallis Laeta Bat D
83160 La Valette du Var

06 99 65 40 33
doriane@dizalengo.fr
www.dizalengo.fr

Déclaration d'activité enregistrée
sous le numéro : 93 83 05958 83
auprès du préfet de région SUD PACA



ÉTABLIR UNE STRATÉGIE DIGITALE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Intégrer les réseaux sociaux dans une stratégie marketing et communication
- ✓ Structurer ses publications sur les réseaux sociaux
- ✓ Développer la visibilité et la notoriété de votre entreprise sur vos réseaux sociaux

DATES: *A définir*

LIEU: *A définir*

NOM DU FORMATEUR: *Doriane Muszynski*

MÉTHODES

Méthode pédagogique affirmative, interrogative et participative. Apport théorique. Exercices.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Power-point et support papier. Ordinateur ou smartphone personnel.

SUIVI ÉVALUATIONS

Évaluation formative et sommative et un questionnaire de satisfaction en fin de formation.

NIVEAU

 Moyen

 14 heures

 Tous

Pré-requis

Posséder une page Facebook et un compte Instagram professionnel.

Mission

Avoir une bonne communication sur les réseaux sociaux, suppose d'élaborer une stratégie social media en amont. Cette formation va vous permettre de définir l'orientation de toutes les actions à mener dans le but d'atteindre des objectifs de communication et/ou de marketing.



Une formation adaptée à vos besoins et à votre rythme



Un suivi personnalisé avec des échanges et des conseils



Un épanouissement professionnel et personnel

Réalisation de supports de communication

Boulevard Général Leclerc
Immeuble Vallis Laeta Bat D
83160 La Valette du Var

06 99 65 40 33
doriane@dizalengo.fr
www.dizalengo.fr

Déclaration d'activité enregistrée
sous le numéro : 93 83 05958 83
auprès du préfet de région SUD PACA



ÉTABLIR UNE STRATÉGIE DIGITALE

PLAN DE FORMATION : 7H00 > 9H30 - 13H00 / 14H00 - 17H30

MATIN

METTEZ-VOUS AU SERVICE DE VOTRE COMMUNAUTÉ

Comprendre les différents réseaux sociaux
Écouter votre communauté
Animer et engager votre communauté
Modérer votre communauté

APRÈS-MIDI

INTÉGREZ LES RÉSEAUX SOCIAUX DANS UNE STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION

Appréhendez les mécanismes d'influence des communautés
Intégrez le social media dans votre organisation
Formalisez votre stratégie social media

ÉTABLISSEZ LES PROFILS DE VOTRE COMMUNAUTÉ

Déterminez et fédérez votre communauté
Trouvez votre rôle auprès de votre communauté

PLAN DE FORMATION : 7H00 > 9H30 - 13H00 / 14H00 - 17H30

MATIN

CONNAÎTRE LES FORMATS DE PUBLICATION

Découvrir les différents types de publication
Exercer une veille concurrentielle

ORGANISER VOS PRISE DE PAROLE

Savoir quand publier
Gérez votre calendrier de diffusion
Créer une infographie

APRÈS-MIDI

PUBLICATION

Définir une identité graphique
Publier une photo / une vidéo
Planifier une publication
Générer de l'engagement

ANALYSER ET PARAMÉTRER VOTRE COMPTE

Mesurer et analyser une audience
Contrôler votre vie privée

Réalisation de supports de communication

Boulevard Général Leclerc
Immeuble Vallis Laeta Bat D
83160 La Valette du Var

06 99 65 40 33
doriane@dizalengo.fr
www.dizalengo.fr

Déclaration d'activité enregistrée
sous le numéro : 93 83 05958 83
auprès du préfet de région SUD PACA

